

Guide de Formation : Modifications de Site sur GoHighLevel

Introduction à GoHighLevel et à l'Éditeur de Site

Bienvenue dans ce guide complet dédié à la modification de sites web sur GoHighLevel. Que vous soyez un débutant souhaitant créer votre première page ou un utilisateur expérimenté cherchant à affiner vos compétences, ce manuel vous accompagnera étape par étape. GoHighLevel est une plateforme marketing tout-en-un conçue pour les agences et les entreprises, offrant une suite robuste d'outils, y compris un constructeur de sites web intuitif. Ce constructeur permet de créer des sites, des entonnoirs de vente, des pages de destination, des blogs et bien plus encore, sans nécessiter de compétences en codage.

Qu'est-ce que GoHighLevel ?

GoHighLevel est une plateforme SaaS (Software as a Service) qui centralise de nombreux outils marketing et de gestion client. Elle est particulièrement appréciée pour sa capacité à consolider des fonctionnalités qui seraient autrement dispersées sur plusieurs services, telles que la gestion de la relation client (CRM), l'automatisation du marketing par e-mail et SMS, la planification de rendez-vous, et bien sûr, la création de sites web et d'entonnoirs. L'objectif principal de GoHighLevel est de simplifier les opérations marketing et de vente pour les entreprises, leur permettant de se concentrer sur la croissance.

Vue d'ensemble de l'éditeur de site

L'éditeur de site de GoHighLevel est un outil visuel de type 'glisser-déposer' (drag-and-drop) qui facilite la conception et la personnalisation de pages web. Il est structuré autour d'une hiérarchie claire d'éléments : Sections, Rangées, Colonnes et Éléments. Cette structure permet une grande flexibilité tout en maintenant l'organisation du contenu. Chaque composant peut être personnalisé individuellement, offrant un contrôle précis sur l'apparence et le comportement de votre site.

Accéder à vos sites et entonnoirs

Pour commencer à modifier un site, vous devez d'abord accéder à la section 'Sites' ou 'Funnels' de votre compte GoHighLevel. Une fois connecté à votre tableau de bord, naviguez vers le menu latéral gauche et sélectionnez l'option correspondante. Vous y trouverez une liste de tous vos sites et entonnoirs existants. En cliquant sur l'un d'eux, vous accéderez à son éditeur, prêt à être personnalisé. (Voir Figure 1 pour un exemple de tableau de bord et d'accès aux sites).

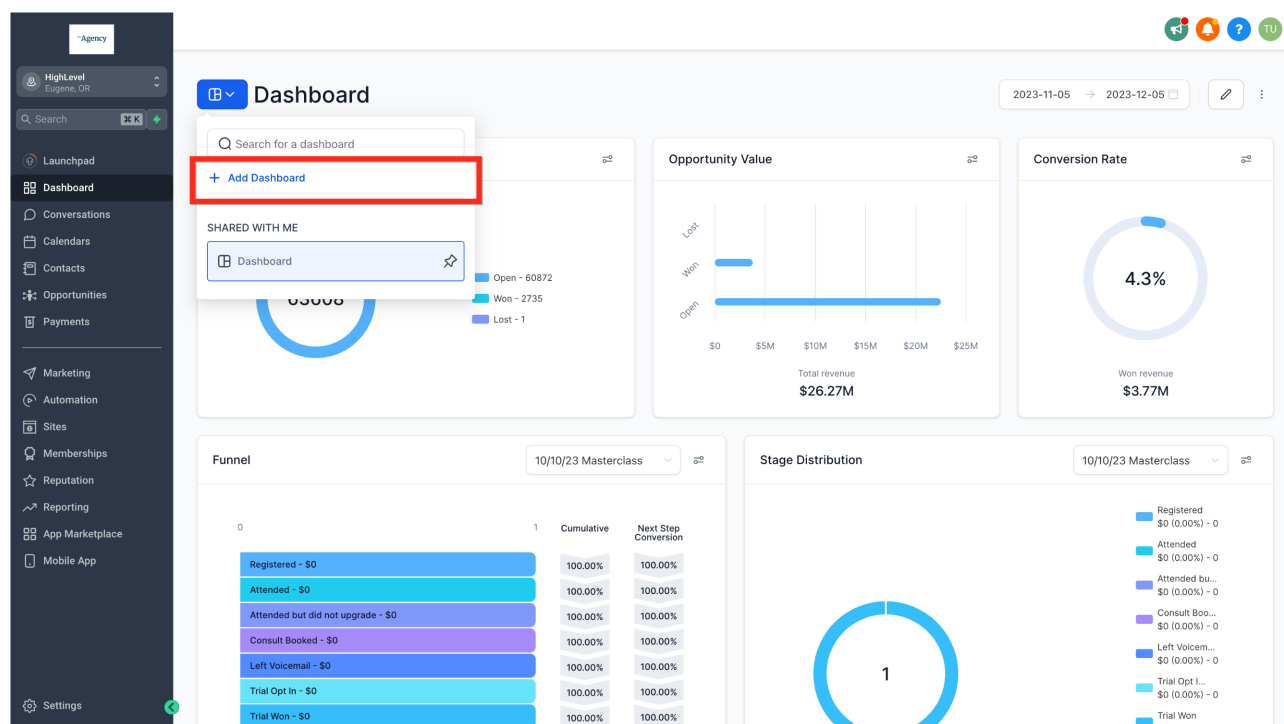


Figure 1: Tableau de bord GoHighLevel et accès aux sites

Prise en Main de l'Éditeur de Site

L'éditeur de site GoHighLevel est conçu pour être intuitif, mais comprendre son interface et ses fonctionnalités de base est essentiel pour une utilisation efficace. Cette section vous guidera à travers les principaux composants de l'éditeur et les premières étapes pour commencer à construire vos pages.

Interface utilisateur : Panneaux, sections, rangées, colonnes, éléments

L'interface de l'éditeur est divisée en plusieurs zones clés. Au centre, vous avez la zone de prévisualisation de votre page, où vous pouvez voir vos modifications en temps

réel. Sur les côtés, des panneaux vous donnent accès aux outils et aux paramètres. La structure de base de toute page GoHighLevel repose sur une hiérarchie d'éléments imbriqués [1]:

- **Sections (Vert)** : Ce sont les plus grands conteneurs, organisant le contenu en blocs distincts sur votre page. Vous ne pouvez pas imbriquer une section dans une autre.
- **Rangées (Bleu)** : À l'intérieur d'une section, vous pouvez ajouter une ou plusieurs rangées. Les rangées sont utilisées pour structurer le contenu horizontalement.
- **Colonnes (Rose)** : Chaque rangée peut contenir une ou plusieurs colonnes. Les colonnes permettent de diviser le contenu d'une rangée verticalement, créant des mises en page en grille.
- **Éléments (Orange)** : Ce sont les composants individuels de votre page, tels que les titres, les paragraphes, les images, les boutons, les formulaires, etc. Les éléments sont toujours placés à l'intérieur d'une colonne.

Cette hiérarchie est fondamentale pour comprendre comment organiser votre contenu. Pour ajouter un élément, vous devez toujours avoir une section, une rangée et une colonne existantes. (Voir Figure 2 pour une illustration de cette hiérarchie).

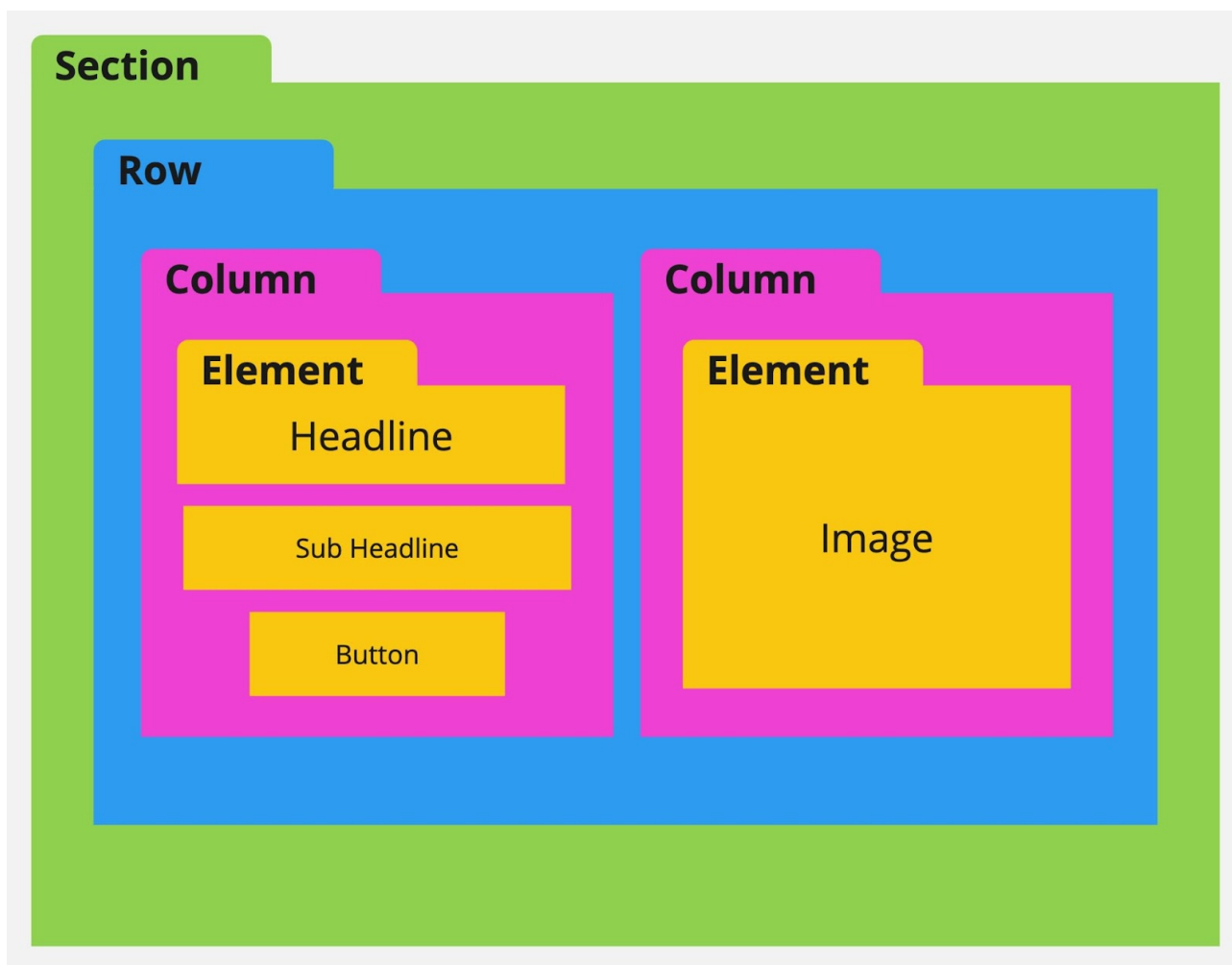


Figure 2: Hiérarchie des éléments (Sections, Rangées, Colonnes, Éléments)

Ajouter de nouvelles pages

Pour ajouter une nouvelle page à votre site ou entonnoir, naviguez vers l'onglet 'Pages' dans l'éditeur. Vous y trouverez une option pour ajouter une nouvelle page. GoHighLevel vous permettra de choisir parmi des modèles préexistants ou de commencer avec une page vierge. Une fois la page créée, vous pourrez la renommer et définir ses paramètres spécifiques.

Paramètres généraux du site

Les paramètres généraux du site vous permettent de configurer des options qui s'appliquent à l'ensemble de votre site, telles que les polices par défaut, les couleurs, le code de suivi (Google Analytics, Facebook Pixel), le SEO global, et la connexion de votre domaine personnalisé. Ces paramètres sont accessibles via l'icône 'Paramètres' ou 'Réglages' dans la barre de navigation de l'éditeur. Il est recommandé de configurer ces éléments dès le début pour assurer la cohérence et l'optimisation de votre site.

Construction et Personnalisation des Pages

Une fois que vous maîtrisez les bases de l'éditeur et la hiérarchie des éléments, l'étape suivante consiste à construire et à personnaliser le contenu de vos pages. Cette section détaille comment manipuler les sections, les rangées, les colonnes et les éléments pour créer une mise en page attrayante et fonctionnelle.

Sections et Rangées

Les sections et les rangées sont les blocs de construction fondamentaux de votre page. Elles définissent la structure globale et l'organisation de votre contenu.

Ajouter et organiser des sections

Pour ajouter une nouvelle section, cliquez sur le bouton "+" ou "Ajouter une section" dans l'éditeur. GoHighLevel propose différents types de sections pré-conçues (pleine largeur, moyenne, petite) ou vous pouvez commencer avec une section vide. Une fois ajoutée, vous pouvez la déplacer vers le haut ou vers le bas sur la page en utilisant les flèches de déplacement qui apparaissent lorsque vous survolez la section. Vous pouvez également la dupliquer ou la supprimer si nécessaire. Chaque section peut avoir ses propres paramètres d'arrière-plan (couleur, image, vidéo), de rembourrage (padding) et de marge (margin) pour contrôler son espacement et son apparence.

Utiliser des rangées et des colonnes

À l'intérieur de chaque section, vous ajouterez des rangées. Les rangées sont essentielles pour organiser le contenu horizontalement. Une fois une rangée ajoutée, vous pouvez la diviser en plusieurs colonnes (par exemple, 1 colonne, 2 colonnes, 3 colonnes, etc.). Les colonnes vous permettent de placer des éléments côte à côte, ce qui est crucial pour la création de mises en page complexes et réactives. Pour ajouter une rangée ou une colonne, survolez la section ou la rangée existante et cliquez sur l'icône "+" correspondante. Vous pouvez redimensionner les colonnes en faisant glisser leurs bords, ou ajuster leur largeur via les paramètres de la colonne.

Éléments (Widgets)

Les éléments sont les composants individuels qui composent le contenu réel de votre page. GoHighLevel offre une vaste bibliothèque d'éléments, allant du texte aux

formulaire complexes.

Ajouter des titres, paragraphes, images, vidéos, boutons

Pour ajouter un élément, cliquez sur le bouton "+ Ajouter un élément" ou "Widgets" dans le panneau latéral de l'éditeur. Une liste d'éléments disponibles apparaîtra. Faites glisser l'élément souhaité (par exemple, "Titre", "Paragraphe", "Image", "Vidéo", "Bouton") et déposez-le dans la colonne de votre choix. Chaque élément a des options de personnalisation spécifiques qui apparaissent dans le panneau latéral droit lorsque l'élément est sélectionné.

Personnaliser les éléments (texte, couleurs, polices, liens)

La personnalisation est au cœur de l'éditeur GoHighLevel. Lorsque vous sélectionnez un élément, le panneau de droite affiche toutes les options disponibles pour cet élément. Pour un élément de texte, vous pouvez modifier le contenu, la taille de la police, la couleur, l'alignement, le style (gras, italique), et ajouter des liens. Pour les boutons, vous pouvez changer le texte, la couleur de fond, la couleur du texte, la forme, la taille, et surtout, définir l'action du bouton (lien vers une autre page, ouverture d'un pop-up, téléchargement d'un fichier, etc.). Les images et vidéos ont des options pour ajuster leur taille, leur alignement, et ajouter des bordures ou des ombres. (Voir Figure 3 pour un exemple de personnalisation d'éléments).

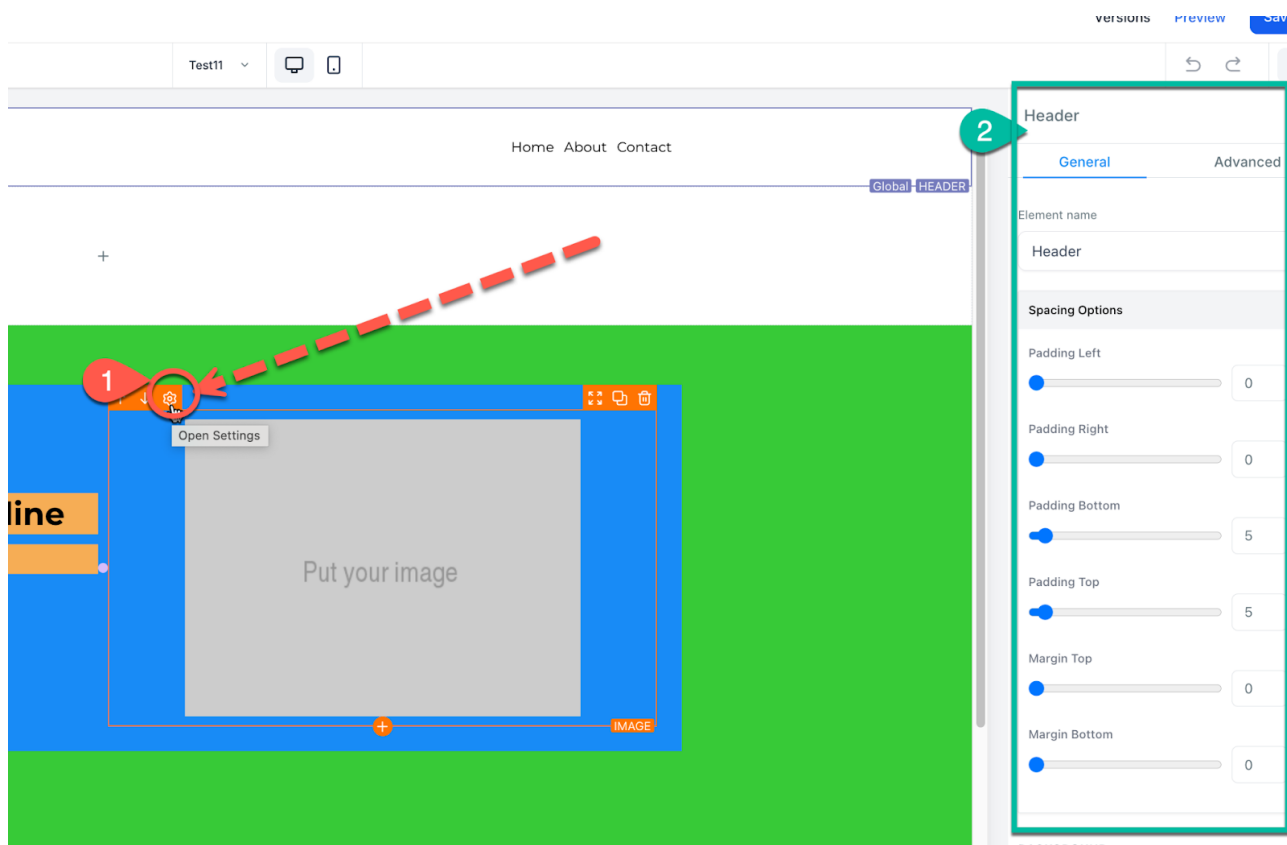


Figure 3: Personnalisation des éléments dans l'éditeur GoHighLevel

Utiliser la bibliothèque de modèles d'éléments

GoHighLevel propose également une bibliothèque de modèles d'éléments et de blocs pré-conçus. Ces modèles sont des combinaisons de sections, rangées, colonnes et éléments déjà stylisés et agencés. Ils sont un excellent point de départ pour accélérer la conception de votre page. Vous pouvez les insérer et ensuite les modifier pour qu'ils correspondent à votre marque. Cela est particulièrement utile pour des blocs courants comme les témoignages, les sections "À propos de nous", ou les appels à l'action.

Images et Médias

Les éléments visuels sont cruciaux pour l'engagement des visiteurs. L'éditeur GoHighLevel facilite l'intégration d'images et de vidéos.

Télécharger et gérer des images

Pour ajouter une image, faites glisser l'élément "Image" dans une colonne. Cliquez ensuite sur l'élément pour ouvrir le panneau de paramètres. Vous pourrez y télécharger de nouvelles images depuis votre ordinateur ou choisir parmi celles déjà présentes dans votre bibliothèque de médias GoHighLevel. Il est recommandé

d'optimiser la taille et le format de vos images avant de les télécharger pour garantir des temps de chargement rapides.

Intégrer des vidéos

L'intégration de vidéos est similaire. Faites glisser l'élément "Vidéo" dans une colonne. Dans les paramètres, vous pouvez choisir d'intégrer une vidéo depuis YouTube, Vimeo, ou de télécharger votre propre fichier vidéo. Vous avez également des options pour l'autoplay, les contrôles de lecture, et la mise en boucle.

Formulaires et Sondages

Les formulaires et les sondages sont essentiels pour la capture de leads et l'interaction avec vos visiteurs.

Ajouter et configurer des formulaires

GoHighLevel dispose d'un constructeur de formulaires intégré. Pour ajouter un formulaire à votre page, faites glisser l'élément "Formulaire" dans une colonne. Dans les paramètres de l'élément, vous pourrez sélectionner un formulaire existant que vous avez créé dans la section "Formulaires" de GoHighLevel. Vous pouvez également personnaliser l'apparence du formulaire directement depuis l'éditeur de page, bien que la structure et les champs du formulaire soient gérés dans la section dédiée aux formulaires. Assurez-vous que votre formulaire est lié à un workflow d'automatisation pour traiter les soumissions.

Intégrer des sondages

De même, vous pouvez intégrer des sondages créés dans GoHighLevel en utilisant l'élément "Sondage". Sélectionnez le sondage souhaité dans les paramètres de l'élément. Les sondages sont un excellent moyen de recueillir des informations sur vos visiteurs ou de qualifier des leads.

Conception Réactive et Mobile

À l'ère du mobile, il est impératif que votre site web s'affiche correctement sur tous les appareils, des ordinateurs de bureau aux smartphones. GoHighLevel offre des outils

robustes pour garantir que vos pages sont entièrement réactives et optimisées pour le mobile.

Aperçu mobile et bureau

L'éditeur de site GoHighLevel vous permet de basculer facilement entre les vues bureau et mobile. En haut de l'éditeur, vous trouverez des icônes représentant un ordinateur de bureau et un téléphone portable. Cliquer sur ces icônes vous montrera à quoi ressemblera votre page sur chaque type d'appareil. Cette fonctionnalité est cruciale pour prévisualiser et ajuster votre design sans avoir à publier constamment votre site. (Voir Figure 4 pour les options d'aperçu).

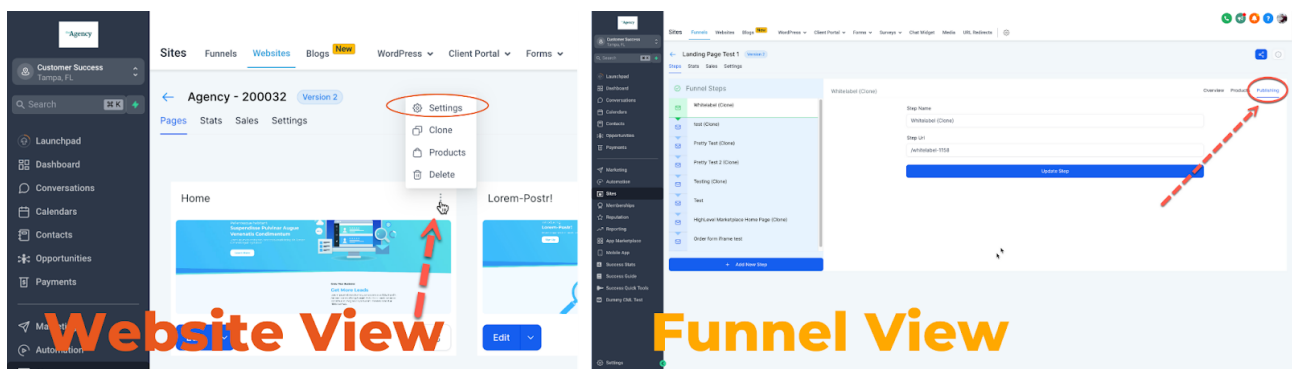


Figure 4: Options d'aperçu mobile et bureau dans l'éditeur GoHighLevel

Optimisation pour différents appareils

Bien que GoHighLevel gère une grande partie de la réactivité automatiquement, il est souvent nécessaire d'apporter des ajustements manuels pour une expérience utilisateur optimale. Par exemple, les tailles de police qui sont parfaites sur un écran d'ordinateur peuvent être trop grandes ou trop petites sur un mobile. De même, l'espacement entre les éléments peut nécessiter des ajustements spécifiques pour éviter le défilement horizontal ou un contenu trop serré.

Lorsque vous êtes en mode d'aperçu mobile, vous pouvez modifier les paramètres des éléments (comme la taille de la police, le rembourrage, la marge) spécifiquement pour la vue mobile. Ces modifications n'affecteront pas la version bureau de votre site, vous permettant ainsi de créer des designs parfaitement adaptés à chaque contexte. Il est recommandé de toujours vérifier l'apparence de votre site sur les deux vues après chaque modification majeure.

Masquer/afficher des éléments selon l'appareil

Une fonctionnalité très utile de l'éditeur GoHighLevel est la possibilité de masquer ou d'afficher certains éléments en fonction de l'appareil. Par exemple, vous pourriez avoir une image détaillée qui est pertinente pour les utilisateurs de bureau mais qui prend trop de place sur un écran mobile. Dans ce cas, vous pouvez masquer cette image pour la vue mobile et la remplacer par une version plus petite ou un texte alternatif.

Pour ce faire, sélectionnez l'élément que vous souhaitez contrôler. Dans le panneau de paramètres à droite, recherchez les options de visibilité. Vous pourrez y cocher ou décocher les cases pour afficher l'élément sur le bureau, le mobile, ou les deux. Cette flexibilité vous permet de créer des expériences très différentes et optimisées pour chaque type d'appareil, améliorant ainsi l'engagement et la satisfaction de vos visiteurs.

Paramètres Avancés et Optimisation

Au-delà de la simple construction de pages, GoHighLevel offre des fonctionnalités avancées pour optimiser votre site en termes de performance, de référencement et d'intégration. Cette section couvre les aspects essentiels pour rendre votre site plus efficace et visible.

SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche)

L'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) est cruciale pour que votre site soit trouvé par votre public cible. GoHighLevel intègre des outils pour gérer les paramètres SEO de chaque page et de l'ensemble du site [1].

Pour chaque page, vous pouvez définir :

- **Titre SEO** : Le titre qui apparaîtra dans les résultats de recherche et dans l'onglet du navigateur. Il doit être concis et contenir vos mots-clés principaux.
- **Description SEO** : Une brève description du contenu de la page, également affichée dans les résultats de recherche. Elle doit inciter les utilisateurs à cliquer.
- **Mots-clés** : Des termes pertinents pour le contenu de votre page, bien que leur importance pour le classement ait diminué, ils peuvent toujours être utiles.

- **Image de partage social** : L'image qui s'affichera lorsque votre page sera partagée sur les réseaux sociaux. C'est un élément visuel important pour attirer l'attention.

Ces paramètres sont généralement accessibles via l'onglet 'SEO Meta Data' ou 'Paramètres SEO' dans le panneau de configuration de la page. Une bonne pratique consiste à remplir ces informations pour chaque page de manière unique et pertinente, en utilisant des mots-clés que votre public est susceptible de rechercher. (Voir Figure 5 pour un exemple de paramètres SEO).

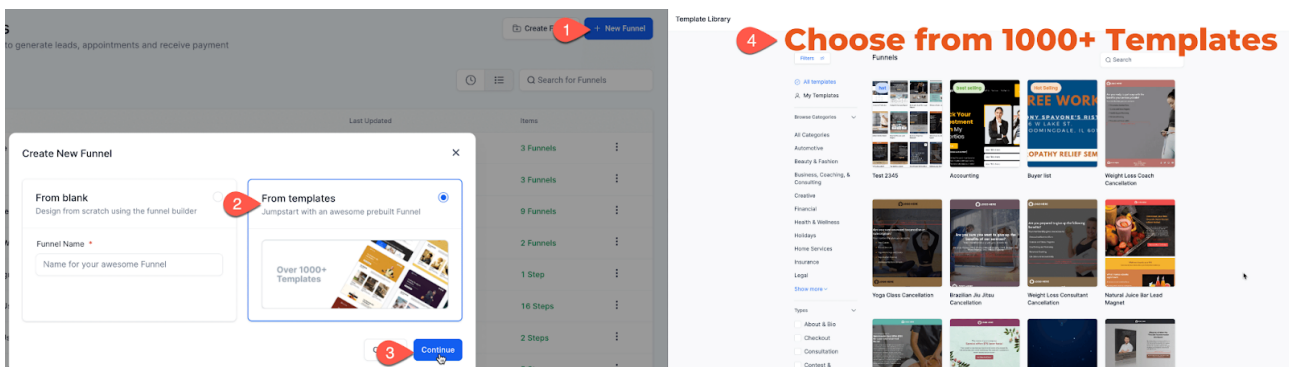


Figure 5: Paramètres SEO dans GoHighLevel

Code personnalisé (CSS/JavaScript) - Introduction

Pour les utilisateurs ayant des connaissances en développement web, GoHighLevel permet d'ajouter du code CSS et JavaScript personnalisé pour étendre les fonctionnalités ou affiner le design au-delà des options intégrées. Cette fonctionnalité est particulièrement utile pour des animations spécifiques, des styles non disponibles par défaut, ou l'intégration de scripts tiers.

- **CSS personnalisé** : Vous pouvez ajouter des règles CSS pour modifier l'apparence de n'importe quel élément de votre page. Cela se fait généralement dans un onglet 'Custom CSS' ou 'CSS personnalisé' dans les paramètres de la page ou du site. Cela vous donne un contrôle granulaire sur les couleurs, les polices, les espacements, et bien plus encore. Par exemple, vous pourriez vouloir appliquer un style de bouton unique qui n'est pas proposé par défaut.
- **JavaScript personnalisé** : Pour des interactions plus dynamiques ou l'intégration de services externes (comme des pixels de suivi avancés, des chatbots, ou des outils d'analyse), vous pouvez insérer du code JavaScript. Cela se fait souvent dans les sections 'Header Code' ou 'Footer Code' des paramètres

de la page ou du site. Il est crucial de s'assurer que tout code personnalisé est bien testé pour éviter de perturber le fonctionnement de votre site.

Bien que puissantes, ces options nécessitent une certaine expertise technique. Si vous n'êtes pas familier avec le CSS ou le JavaScript, il est préférable de s'en tenir aux options visuelles de l'éditeur ou de consulter un développeur.

Intégrations et Webhooks

GoHighLevel est une plateforme très intégrée, et vous pouvez étendre ses capacités en connectant votre site à d'autres services via des intégrations natives ou des webhooks.

- **Intégrations natives** : GoHighLevel propose des intégrations directes avec des plateformes populaires comme Stripe (pour les paiements), Google My Business, Facebook, etc. Ces intégrations sont généralement configurées au niveau du compte et permettent une synchronisation fluide des données.
- **Webhooks** : Pour des intégrations plus personnalisées, les webhooks sont un outil puissant. Un webhook est une notification automatisée envoyée à une URL spécifique lorsqu'un événement se produit sur votre site (par exemple, la soumission d'un formulaire). Cela vous permet de connecter GoHighLevel à des milliers d'autres applications via des services comme Zapier ou Make (anciennement Integromat), ouvrant ainsi des possibilités d'automatisation presque illimitées.

La configuration des webhooks se fait souvent dans les workflows d'automatisation de GoHighLevel, où vous pouvez définir les déclencheurs et les actions à entreprendre.

Sauvegarde et publication

Le processus de sauvegarde et de publication est essentiel pour rendre vos modifications visibles en ligne [1].

- **Sauvegarde** : L'éditeur GoHighLevel dispose d'un bouton 'Sauvegarder' qui vous permet d'enregistrer vos modifications à tout moment. Il est fortement recommandé de sauvegarder fréquemment votre travail pour éviter toute perte de données. La sauvegarde crée une version non publiée de votre site.
- **Versions** : GoHighLevel conserve un historique des versions de votre site. Vous pouvez accéder à l'option 'Versions' pour consulter les sauvegardes précédentes

et, si nécessaire, restaurer une version antérieure. C'est une fonctionnalité de sécurité précieuse en cas d'erreur ou de besoin de revenir en arrière.

- **Publication** : Une fois que vous êtes satisfait de vos modifications et que vous avez sauvegardé votre travail, le bouton 'Publier' rendra la version actuelle de votre site accessible au public. Tant que vous n'avez pas publié, vos modifications restent en mode brouillon et ne sont pas visibles en ligne.

Il est important de noter que la sauvegarde et la publication sont des actions distinctes. Sauvegarder enregistre votre travail, tandis que publier le rend public. Assurez-vous de toujours publier après avoir sauvegardé vos modifications finales.

Gestion des Modèles et des Sections Pré-construites

GoHighLevel vise à simplifier et accélérer le processus de création de sites web grâce à l'utilisation de modèles et de sections pré-construites. Ces outils sont particulièrement utiles pour maintenir la cohérence de la marque et gagner du temps.

Utiliser les modèles de site

Lorsque vous créez un nouveau site ou un nouvel entonnoir, GoHighLevel vous offre la possibilité de choisir parmi une vaste bibliothèque de modèles pré-conçus. Ces modèles couvrent une multitude de niches et de styles, allant des pages de destination pour la génération de leads aux sites web complets pour des entreprises spécifiques. L'utilisation d'un modèle est un excellent point de départ car il fournit une structure, un design et un contenu de base que vous pouvez ensuite personnaliser. Plutôt que de partir d'une page blanche, vous avez déjà une fondation solide sur laquelle bâtir. Il est important de choisir un modèle qui correspond le mieux à vos besoins initiaux, car cela réduira le temps de personnalisation.

Enregistrer et réutiliser des sections

Une fonctionnalité puissante de l'éditeur GoHighLevel est la capacité d'enregistrer des sections entières de votre page pour les réutiliser ultérieurement, soit sur la même page, soit sur d'autres pages de votre site, voire sur d'autres sites au sein de votre compte. Cela est particulièrement utile pour les éléments de design que vous souhaitez maintenir cohérents, comme les en-têtes, les pieds de page, les sections de témoignages, ou les appels à l'action.

Pour enregistrer une section :

1. Survolez la section que vous souhaitez enregistrer.
2. Cliquez sur l'icône 'Enregistrer' (généralement une disquette ou un cœur).
3. Donnez un nom significatif à votre section enregistrée.
4. Vous pouvez choisir de l'enregistrer comme une 'Section Globale'. Une section globale est synchronisée sur toutes les pages où elle est utilisée. Toute modification apportée à une section globale sera automatiquement répercutée sur toutes les instances de cette section. C'est un gain de temps considérable pour les mises à jour de design à l'échelle du site.

Pour réutiliser une section enregistrée, il suffit de cliquer sur 'Ajouter une section' et de naviguer vers l'onglet 'Mes Sections' ou 'Sections Globales' pour la glisser-déposer sur votre page. Cette fonctionnalité favorise la cohérence visuelle et réduit considérablement le temps de développement, surtout pour les sites comportant de nombreuses pages ou pour la gestion de plusieurs clients.

Publication et Domaine

Une fois que votre site est conçu et optimisé, la dernière étape cruciale est de le rendre accessible au public en le publiant et en le connectant à un nom de domaine personnalisé. GoHighLevel simplifie ce processus, vous permettant de mettre votre site en ligne rapidement.

Connecter un domaine personnalisé

Pour que votre site soit accessible via votre propre adresse web (par exemple, `www.votresite.com`), vous devez connecter un domaine personnalisé. Voici les étapes générales :

1. **Acheter un nom de domaine** : Si vous n'en avez pas déjà un, achetez un nom de domaine auprès d'un registraire de domaine (comme GoDaddy, Namecheap, etc.).
2. **Accéder aux paramètres de domaine dans GoHighLevel** : Dans votre compte GoHighLevel, naviguez vers la section des paramètres de votre site ou entonnoir, puis recherchez l'option de configuration du domaine.

3. **Mettre à jour les enregistrements DNS** : Vous devrez ajouter ou modifier des enregistrements DNS (Domain Name System) chez votre registraire de domaine. GoHighLevel vous fournira les enregistrements spécifiques à ajouter, généralement un enregistrement **A** pointant vers une adresse IP et/ou un enregistrement **CNAME** pointant vers une URL GoHighLevel. Ces modifications indiquent à internet que votre nom de domaine doit diriger vers votre site hébergé sur GoHighLevel.
4. **Vérifier la connexion** : Une fois les enregistrements DNS mis à jour (cela peut prendre quelques minutes à quelques heures pour se propager), GoHighLevel vérifiera la connexion. Une fois confirmée, votre domaine sera lié à votre site.

Il est essentiel de suivre attentivement les instructions fournies par GoHighLevel pour la configuration DNS, car une erreur peut empêcher votre site d'être accessible.

Publier votre site

Après avoir connecté votre domaine (ou si vous utilisez un sous-domaine GoHighLevel par défaut), l'étape finale est de publier votre site. Comme mentionné précédemment, la publication rend vos modifications visibles en ligne.

Pour publier votre site :

1. **Sauvegarder toutes les modifications** : Assurez-vous que toutes les modifications récentes ont été sauvegardées en cliquant sur le bouton **Sauvegarder** dans l'éditeur.
2. **Cliquer sur le bouton Publier** : Dans le coin supérieur droit de l'éditeur, vous trouverez un bouton **Publier**. Cliquez dessus pour rendre la version sauvegardée de votre site active et accessible au public.

Une fois publié, votre site sera en ligne et visible par tous ceux qui accèdent à votre nom de domaine. Vous pouvez toujours revenir à l'éditeur pour apporter d'autres modifications, mais n'oubliez pas de sauvegarder et de publier à nouveau pour que ces nouvelles modifications soient prises en compte en ligne.

Conclusion et Ressources Supplémentaires

Félicitations ! Vous avez maintenant une compréhension approfondie de la manière de modifier et de gérer des sites web sur GoHighLevel. Ce guide a couvert les aspects fondamentaux, de la prise en main de l'éditeur à la publication de votre site. Cependant, le monde du marketing digital et de GoHighLevel est en constante évolution, et il y a toujours plus à apprendre et à explorer.

Conseils et astuces

- **Pratiquez régulièrement** : La meilleure façon de maîtriser l'éditeur est de l'utiliser fréquemment. Expérimentez avec différentes mises en page, éléments et styles.
- **Utilisez les modèles** : N'hésitez pas à commencer avec les modèles GoHighLevel pour gagner du temps et vous inspirer des designs professionnels.
- **Testez sur mobile** : Toujours vérifier l'apparence et la fonctionnalité de votre site sur les appareils mobiles. Une grande partie du trafic web provient des smartphones.
- **Sauvegardez fréquemment** : Prenez l'habitude de sauvegarder votre travail régulièrement pour éviter toute perte de données.
- **Restez informé** : GoHighLevel met à jour sa plateforme avec de nouvelles fonctionnalités. Suivez leur blog, leurs webinaires et leur chaîne YouTube pour rester à jour.
- **Analysez vos performances** : Utilisez les outils d'analyse intégrés à GoHighLevel ou des outils tiers (comme Google Analytics) pour comprendre comment les visiteurs interagissent avec votre site et identifier les domaines à améliorer.

Support GoHighLevel

Si vous rencontrez des difficultés ou avez des questions spécifiques, GoHighLevel dispose d'une excellente base de connaissances et d'une équipe de support dédiée. Vous pouvez accéder à leur portail de support directement depuis votre compte ou en visitant help.gohighlevel.com. Ils offrent des articles détaillés, des tutoriels vidéo et un support par chat ou e-mail pour vous aider à résoudre tout problème.

Références

[1] Site Builder Overview : HighLevel Support Portal. Disponible sur : <https://help.gohighlevel.com/support/solutions/articles/155000001633-sites-overview>